

Tisková zpráva

Útvar koncepce a rozvoje města Plzně, Škroupova 5, 305 84 Plzeň

Ke zveřejnění dne: 20. září 2006

Místo: Plzeň

Výsledky průzkumu veřejného mínění v centrální oblasti města Plzně

V termínu od 22. srpna do 8. září 2006 probíhal v centrální oblasti města Plzně průzkum veřejného mínění. Obyvatelé, firmy a návštěvníci města byli dotazováni na spokojenost se životem, prací a celkovou atmosférou města. Telefonických rozhovorů se zúčastnilo 301 obyvatel ve věku nad 18 let a 251 firem, které mají své kanceláře, obchody či provozovny v lokalitě ohraničené ulicemi Americkou, Anglickým nábřežím, Pražskou, ulicemi 5. května a sady Pětatřicátníků. Výzkum návštěvníků probíhal formou krátkých osobních rozhovorů na ulicích a zúčastnilo se ho 200 osob starších 16 let, z toho 68 zahraničních návštěvníků.

Ve sledované lokalitě je s bydlením spokojeno 86% respondentů (z toho 42,5% velmi a 43,5% s drobnými výhradami), jen 7% účastníků šetření je vysloveně nespokojeno. Dotazovaní na bydlení v centru města oceňují zejména fakt, že je z centra všude blízko, tedy geografickou polohu (36%), dále dostupnost obchodů a služeb (18%), dobré spojení městskou hromadnou dopravou (7%), příjemné prostředí a možnost kulturního vyžití (5%). Největší nespokojenost vyjadřovali respondenti s velkou úrovní hluku (30%). S velkým odstupem pak následuje nedostatek parkovacích míst (10%), velký provoz automobilů (10%), nedostatek zeleně (9%), prach a špína (9%) a smog (7%). 5% respondentů (převážně starších spoluobčanů) uvedlo také nespokojenost s rušením nočního klidu v souvislosti s provozem restaurací či konáním různých akcí.

Z výzkumu firem působících ve sledované lokalitě lze konstatovat, že téměř polovina firem (43%) působí na tomto místě méně než 5 let, 31% asi 6 až 10 let a 18% asi 11 až 16 let. Jen 8% firem zde působilo již před rokem 1989. 50% firem má ve sledované lokalitě své kanceláře, 21% provozovnu služeb a 29% obchodní zařízení. Spokojenost s podnikáním je ve sledované lokalitě vysoká. Celkem je spokojeno 89% respondentů (z toho 53% je velmi spokojeno a 36% je spokojeno s drobnými výhradami). 9% dotazovaných firem je spíše nespokojeno a 2% jsou velmi nespokojena. Prakticky jediná a největší nespokojenost panovala s parkováním (27% respondentů). Za zmínku stojí ještě dopravní obslužnost, se kterou bylo nespokojeno 5% firem. Celkem 58% respondentů nedokázalo uvést nic, s čím by byli nespokojeni. Naopak na místě svého podnikání firmy oceňují geografickou polohu, fakt, že se jedná o centrum – 56%, dále pak velkou návštěvnost lokality (včetně turistů) – 11% firem.

Skupinu návštěvníků lze v zásadě rozdělit na dva segmenty – návštěvníky s „neturistickými“ zájmy (39%) a turisty (61%). U návštěvníků byly názory homogenní – výjimku tvořily pouze názory na parkování a dopravu v závislosti na typu využívané dopravy – automobilisté měli větší výhrady k parkování i hustotě provozu v této části Plzně, stejně jako k dopravním omezením ve sledované lokalitě. To však byla jediná výjimka. Spokojenost s centrální částí města je u návštěvníků velmi vysoká (spokojeno je 95% respondentů – z toho 40,5% velmi

a 54,5% s drobnými výhradami). 5% návštěvníků je pak spíše nespokojeno, velmi nespokojen nebyl nikdo. Zdaleka největší výhrady či nespokojenost vyjadřovali respondenti k probíhajícím rekonstrukcím a opravám (téměř 28% respondentů). Dále byli návštěvníci nespokojeni s orientačním systémem (15%), prachem a špínou (11%), velkým provozem automobilů a také nedostatkem parkovacích míst (shodně po 8%). Více než polovina dotazovaných uvedla, že se v centru města nesešla s žádným nemilým překvapením. Na historickém jádru Plzně návštěvníci výrazně oceňují architekturu (33%), kostel sv. Bartoloměje (22%), možnosti parkování 18% a parky (12%). Na otázku, co je v centru Plzně mile překvapilo, třetina respondentů odpověděla, že nic. 12% návštěvníků mile překvapila architektura a fasády domů, 7% upravenost ulic a stejné procento také parky.

Průzkum provedla výzkumná agentura RCA Research. Zjištěné názory využije Útvar koncepce a rozvoje města Plzně jako podklad při práci na celkovém zlepšování životních podmínek v centru. Materiál se totiž stane jedním z podkladů při práci na plánu udržitelného rozvoje centra města, který je plzeňskou aktivitou v evropském projektu Hist. Urban financovaného z Evropského fondu regionálního rozvoje (ERDF). Na základě jednání v červnu 2006 byly stanoveny tři pilíře pro dvouletou spolupráci projektových partnerů. Ty mají společného jmenovatele: revitalizaci a rozvoj historických částí měst.

Projektoví partneři projektu Hist. Urban

Projektovými partnery jsou veřejné i soukromé instituce z různých zemí území CADSES i z nečlenských států EU (Moldávie, Rumunsko).

Německo: German Association for Housing (vedoucí partner); Institute for regional Development and Struktural Planning města Kaufbeuren, Wismar; Regensburg; Rakousko: Salzburg Research Lt.; město Graz; Řecko: Xaithi Chamber of Commerce and Industry; Itálie: Sviluppo Marche; města Faenza, Verona, Teramo; Polsko: města Sopot a Sanok; Maďarsko: Centrum pro regionální studie maďarské akademie věd; Rumunsko: města Arad a Oradea; Moldavie: Plai Resurse, Česká republika – Útvar koncepce a rozvoje města Plzně

Více informací o projektu Hist. Urban v německém a anglickém jazyce najdete na <http://www.baugrund.de>.

Pro více informací prosím kontaktujte Ing. Kateřinu Juríkovou, pracovníci vztahu k veřejnosti Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně, telefon: 378 035 006, mobil: 724 843 814, e-mail: jurikova@mmp.plzen-city.cz.

Poznámka pro redaktory/editory

Útvar koncepce a rozvoje města Plzně je příspěvkovou organizací zřízenou městem Plzní. Jejím hlavním úkolem je příprava dokumentů v oblasti plánování a rozvoje města. Z nejdůležitějších lze jmenovat Územní plán města Plzně, Program rozvoje města Plzně, regulační plány a urbanistické studie, oborové generely. Útvar koncepce a rozvoje města Plzně je zároveň organizátorem architektonických soutěží vyhlašovaných městem.